



# Lega Italiana Beach Volley

in collaborazione con

## Volley Project

presenta

 **Campionato LIBV 2017**

 **Beach Volley Italia Tour**

# Lega Italiana Beach Volley

## I numeri del beach volley in Italia



- **225.000** praticanti
- oltre **2.000.000** di appassionati
- **20.000** partecipanti



- **100** tornei organizzati sull'intero territorio Nazionale

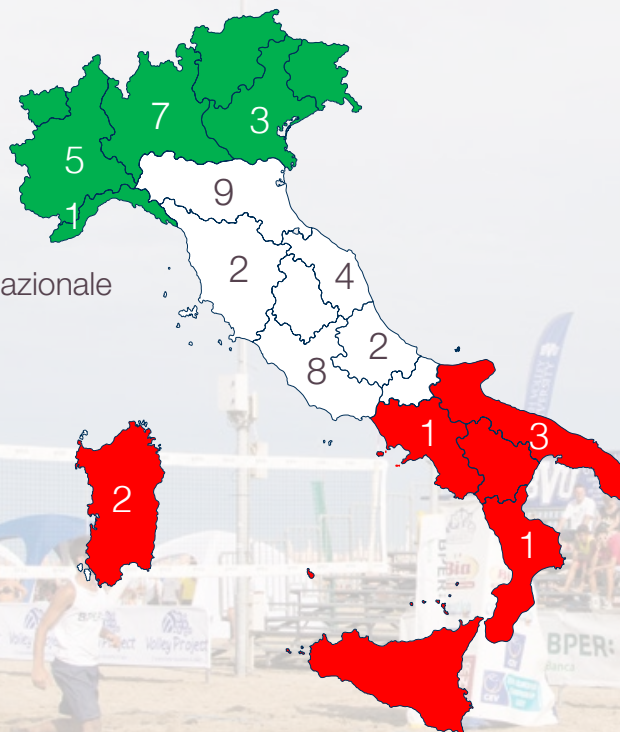
## Le società della LIBV

Nord: 16

Sud: 7



Centro: 25



## Cos'è la Lega Italiana Beach Volley?

La Lega Italiana Beach Volley è una Associazione di diritto privato ufficialmente riconosciuta dalla Federazione Italiana Pallavolo e composta dalle società di beach volley affiliate alla stessa.

- Società affiliate al nord: **16** (33%)
- Società affiliate al centro: **25** (52%)
- Società affiliate al sud: **7** (15%)



## Cos'è il Campionato Italiano per Società della LIBV?

Il Campionato Nazionale per Società della LIBV è una competizione a squadre di beach volley 2x2, rivolta a tutte le Società di beach volley associate alla Lega Italiana Beach Volley.



- **34 Società iscritte** (ad oggi)



- **1.200 atleti coinvolti** (maschi e femmine)



- **Categorie:** Pro - Amatori - U19.  
Tutte Maschile e Femminile



- **24 giorni di gara**



- **100.000 persone** coinvolte su tutto il territorio Nazionale



- **2 giornate di gara** (la prima il 29/1/2017 e la seconda che si svolgerà tra il 26/2 e il 12/3 /2017)



- La **Finale Nazionale** è in programma nel mese di Maggio 2017, a Roma con gare che si svolgeranno sabato e domenica su 20 campi del litorale di **Ostia** (all'aperto)

**Comunicazione dell'evento** sul sito ufficiale della Lega Italiana di Beach Volley e sui canali social della stessa Lega con **2.500 follower** e **50.000 contatti**.



# Le sedi di gara

*La crescita del beach volley attraverso eventi di qualità  
in location coinvolgenti.*



## Sedi di gara\*

Torino  
Novara  
Milano  
Padova

Mantova  
Modena  
Parma  
Rimini

Ancona  
Ravenna  
Cesena  
Roma

\* Sedi provvisorie alla data del 10 dicembre 2016.



*I nostri occhi sono fissi sull'obiettivo. Ogni giorno,  
un beach volley sempre più spettacolare.*

# Beach Volley Italia Tour



BEACH VOLLEY

ITALIA TOUR



In collaborazione con:



Beach Volley  
Tour 2016  
www.beachvolleyitalia.it

7 tappe organizzate in 7 regioni diverse + 1 evento amatoriale a Rimini per la Molo Street Parade + Coppa di Lega Italiana Beach Volley



Partite disputate complessivamente: oltre 1200



Stima del pubblico totale presente durante le manifestazioni: 250.000



Canotte e top distribuiti nell'intero circuito: oltre 2000

## Atleti coinvolti

Atleti coinvolti Beach Volley Italia Tour:

- 254 maschi\*
- 221 femmine\*

Atleti coinvolti LIBV Cup BPER Banca:

- 156 maschi\*
- 114 femmine\*

Atleti coinvolti nella Molo Street Parade:

- 48 maschi
- 32 femmine

458  
atleti  
maschi



367  
atlete  
donne



Totale atleti coinvolti in tutti gli eventi 2016

Totale atlete coinvolte in tutti gli eventi 2016

## Cos'è il Beach Volley Italia Tour?

**Beach Volley Italia Tour** è il **Circuito Nazionale Open**, autorizzato dalla **Federazione Italiana Pallavolo**, ed organizzato da **Lega Italiana Beach Volley**.

**Veloce, esplosivo, spettacolare e divertente** sono questi per noi i principali ingredienti di uno sport in continua crescita che unisce e appassiona milioni di persone in tutto il mondo.



Oltre 2000 Like complessivi



1.215.000 visualizzazioni dei post della pagina



Persone coinvolte 29557

## Sito Web beachvolleyitalia.it

34.102 pagine visualizzate da 10.901 visitatori unici

Visualizzazioni dal mondo



32362	120
310	114
228	98
184	67
123	58

Pagine visualizzate

1517

Classifica maschile

4870

Risultati

1386

Calendario

1360

Classifica femminile

5862

Home Page

Views

L'organizzazione garantisce la qualità di ogni singola tappa attraverso eventi fortemente radicati sul territorio, adeguatamente partecipati dal pubblico e dai media locali che lavoreranno a stretto contatto con i media partner di Beach Volley Italia Tour.

**La partecipazione delle principali coppie, maschili e femminili, in base al ranking FIPAV è garanzia della massima espressione del Beach Volley Italiano.**



BPER:

BPER:

BPER:

BPER:

BPER:

ER:

**BPER**  
Banca

**BPER**  
Banca

BPER:  
Banca





**BPER:**  
Banca

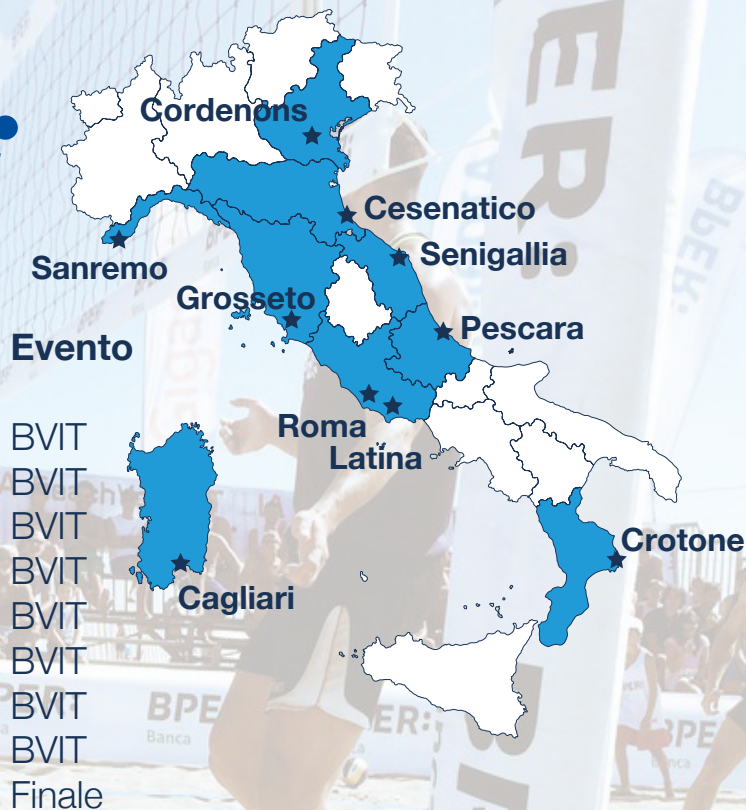
**BPER:**  
Banca

2  
**BPER:**

# Il programma per il 2017



## BEACH VOLLEY ITALIA TOUR



Data*	Location	Evento
10/11 Giugno	Latina	BVIT
17/18 Giugno	Cesenatico M&f	BVIT
01/02 Luglio	Marina Di Grosseto	BVIT
15/16 Luglio	Cagliari M&f	BVIT
22/23 Luglio	Senigallia	BVIT
29/30 Luglio	Cordenons M&f	BVIT
12/13 Agosto	Pescara M&f	BVIT
19/20 Agosto	Roma – Ostia Lido F	BVIT
26/27 Agosto	Crotona	Finale

### Beach Volley Italia Tour 2017

Dal mese di Giugno fino alla metà di Settembre, il **Beach Volley Italia Tour** toccherà sette tra le più importanti località turistiche del territorio **Nazionale**.

\* Sedi provvisorie alla data del 10 dicembre 2016.

# Lo spettacolo fuori dal campo

**Anche fuori dal campo di gioco Beach Volley Italia Tour e' spettacolo.**

**Musica, animazione e il party serale** che verrà organizzato in ogni tappa così da far vivere al pubblico l'atmosfera dell'evento insieme agli atleti protagonisti, sono la conferma che per noi lo sport è divertimento.

Veicolare emozioni intense tanto quanto quelle che provano gli atleti durante i match, trasformarle in occasioni di relazione, questo è uno dei nostri obiettivi.



Ogni tappa del **BVIT 2017** verrà trasmessa in **diretta streaming** in modo tale che tutti possano seguire l'evento, ovunque e con un semplice clic.

Una condivisione totale di dati, immagini, clip e commenti garantita dall'anima fortemente Social di **BVIT 2017** insieme al tradizionale **advertising offline** (radio, locandine, wall).

# BeachVolleyItalia Village 2017



## BeachVolleyItalia Village

Con i nostri partner lavoreremo per evidenziare valori comuni che ci permettano di stabilire attività di relazione improntate al **B2C** e al **B2B**, in quest'ottica è stato pensato il **BeachVolleyItalia Village**, un'altra delle grandi novità 2017.

# Esempio di partnership

**Le Proposte di partnership sono personalizzate ed esclusive**, pensate e concordate con ciascuno dei nostri singoli partner in funzione delle loro specifiche esigenze. Alcuni esempi:

- **Divisa da gioco**, top e canotta con logo del TITLE e del MAIN sponsor
- **Brandizzazione del campo** attraverso cartellone in polionda con logo del partner (dimensione 3x1), copripali, nastro superiore e inferiore della rete
- **Spazio espositivo dedicato**, dimensioni 3x3, compreso di allaccio corrente elettrica un tavolo e due sgabelli. La brandizzazione della struttura segue le indicazioni dell'azienda partner e può essere prodotta direttamente dall'organizzazione su richiesta.
- **Backdrop interviste** con logo, ripetuto minimo 5 volte su ogni riga, dimensione 20x10 cm
- **Intervista e corner** dedicato per il **TITLE** e il **MAIN sponsor**, in ogni singola tappa
- **Logo e pagina dedicata sul sito** della manifestazione con riposizionamento al sito dell'azienda partner
- **Flag** con logo del partner utilizzabili in diverse posizioni dell'Arena



title sponsor

**BPER:**  
Banca

media partner

 minimegaPRINT  
*stampa facile e sei felice*

top sponsor

  
GRANAROLO

sponsor tecnico

  
MIZUNO

media partner

**Pallavolo**  
SUPERVOLLEY

media partner

 OA Il tempio dello sport

media partner

 leevia

media partner

**Corriere dello Sport**